MANUAL DA PLATAFORMA

Um app só, para cada jeito de usar a Complete Magazine®

Leitura, criação em 3D, projetos com o Complete Studio e o trabalho com a imprensa ficam no mesmo app, com a mesma conta. Este manual mostra o que é cada parte, para quem é e por onde começar.

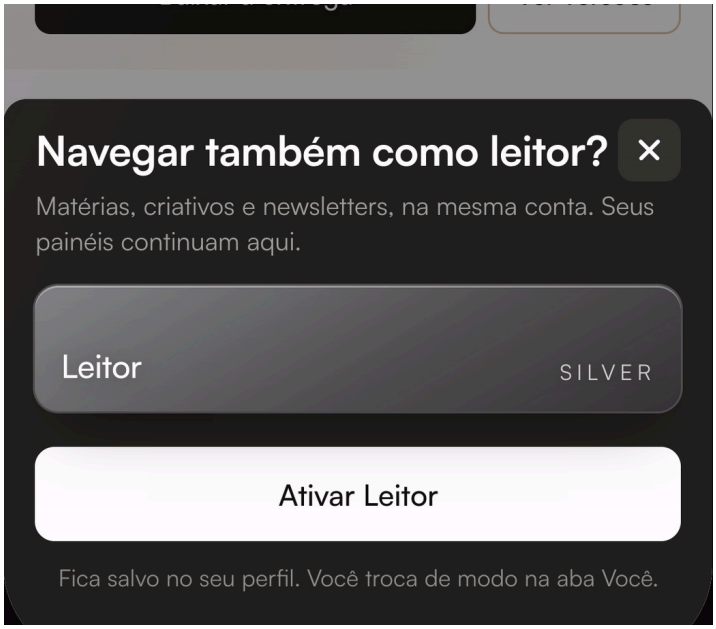
Leitor Silver · Marca Blue · Cliente Gold · Assessoria Green · Time Black

SUMÁRIO

01	Introdução	02	Leitor	03	Marca
04	Cliente	05	Assessoria	06	Time
07	Admin	08	Segurança e privacidade	09	Perguntas frequentes

Um app, cinco modos e as suas credenciais





A plataforma da Complete Magazine® ganhou um novo desenho. Leitura, criação em 3D, projetos com o Complete Studio e o trabalho com a imprensa agora ficam no mesmo app, com a mesma conta.

Cada função da sua conta é um modo, com a cor do seu nível: Leitor, Marca, Cliente, Assessoria e Time. Cada modo tem as próprias abas, e a troca acontece na aba Você, sem sair da conta e sem recarregar a página.

Cada modo que você usa aparece como uma credencial no seu perfil. Quando você entra de novo, a plataforma abre no último modo usado.

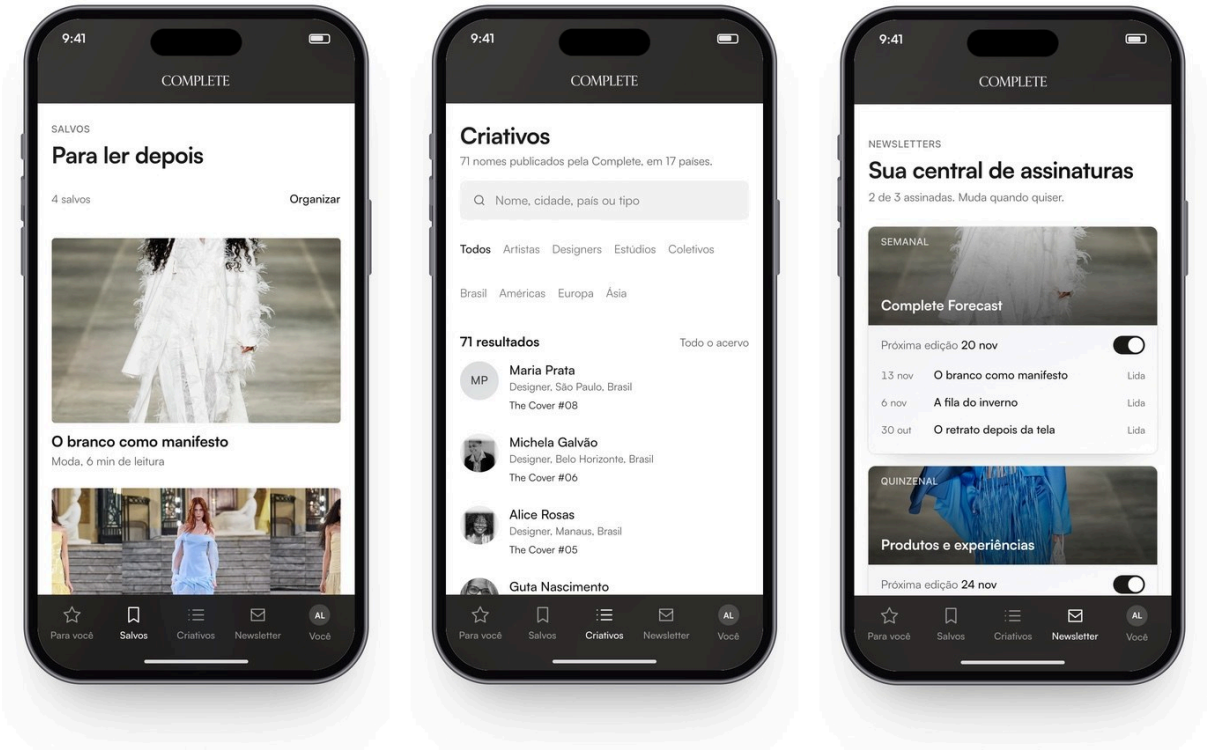
PARA QUEM

Todos que têm login.

PARA COMEÇAR

Toque em Você > Modo e escolha um passe. Para usar outro, toque em Ativar ao lado do modo.

Salvos, Criativos e Newsletter



O modo Leitor é para quem lê a Magazine. As abas são Para você, Salvos, Criativos e Newsletter.

Em Salvos ficam as matérias guardadas para ler depois, com a imagem inteira, a seção e o tempo de leitura. Criativos é o acervo de quem a Complete Magazine® já publicou, com busca por nome, cidade, país ou tipo.

Em Newsletter você escolhe quais edições chegam à sua caixa, vê a frequência e a próxima data de cada uma e liga ou desliga com uma chave.

PARA QUEM

Quem lê a Magazine.

PARA COMEÇAR

Abra Criativos e busque por nome, cidade ou tipo.

Criar em 3D e Relatórios



No modo Marca, a foto do produto vira um objeto em 3D e em realidade aumentada, feito com o Complete Studio. As abas são Início, Produtos 3D, Criar e Relatórios.

Criar em 3D: envie até oito fotos com fundo limpo, informe marca, produto e segmento e acompanhe o andamento até o produto ficar pronto para girar, abrir em realidade aumentada, copiar o embed ou baixar em GIF e MP4.

Relatórios: escolha 7, 28 ou 90 dias e veja como as pessoas giram, abrem e clicam em cada produto, e de onde elas vêm.

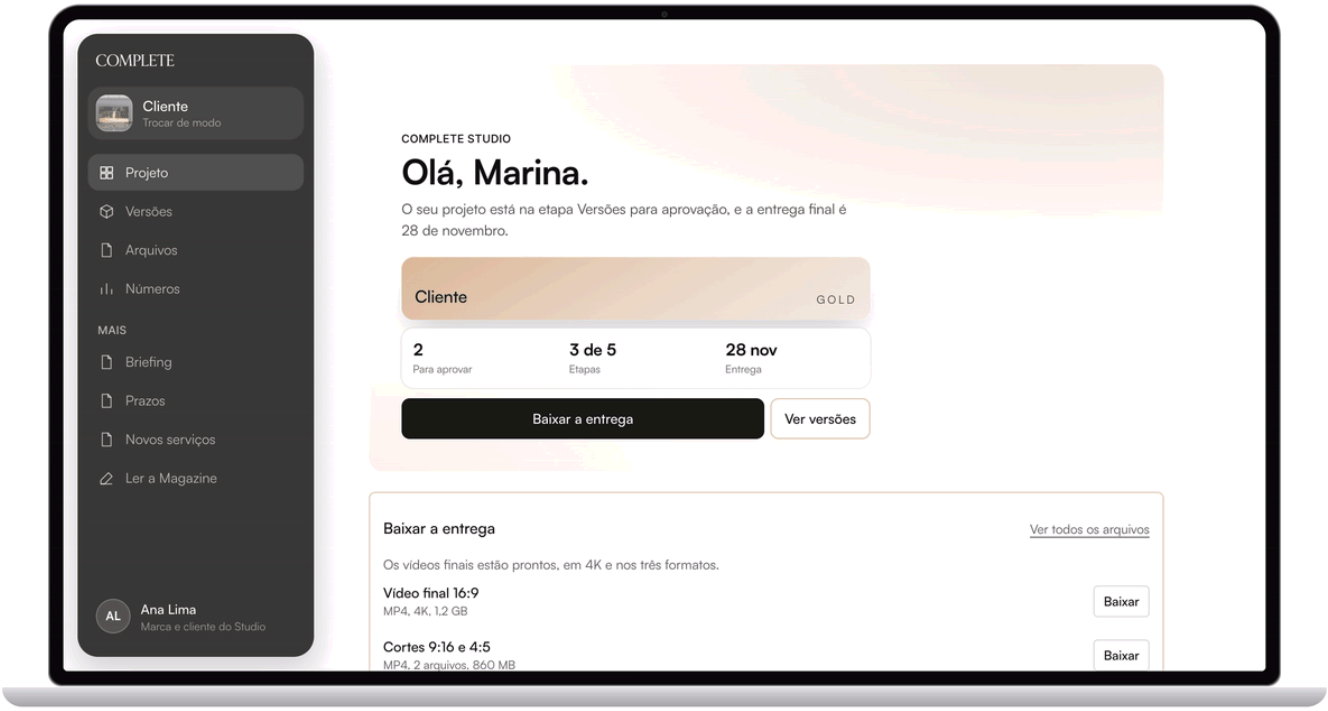
PARA QUEM

Marcas que querem mostrar produtos em 3D e realidade aumentada.

PARA COMEÇAR

No modo Marca, toque em Criar e envie a primeira foto.

O painel do seu projeto



O modo Cliente é o painel dos projetos com o Complete Studio. A etapa, a data de entrega, as versões para aprovar e os arquivos finais ficam reunidos em um lugar só.

As abas são Projeto, Versões, Arquivos e Números. Em Versões você gira o 3D ou assiste ao vídeo, aprova ou comenta e pede o ajuste ali mesmo. Em Arquivos você baixa a entrega. Etapas, Briefing e Novos serviços abrem de dentro do Projeto.

Você pode convidar alguém da sua equipe para acompanhar o projeto com você.

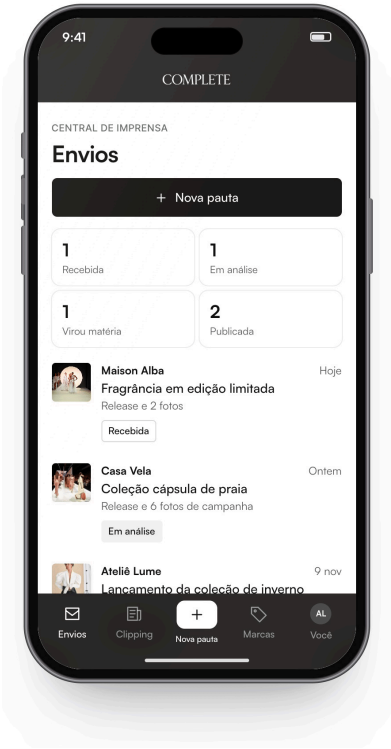
PARA QUEM

Marcas com projeto em andamento no Complete Studio.

PARA COMEÇAR

Abra Versões e aprove a mais recente ou peça o ajuste ali mesmo.

Nova pauta sempre à mão



O modo Assessoria é o espaço das assessorias de imprensa. As abas são Início, Meus envios e Clipping, e o botão Nova pauta fica no mesmo lugar em todas as telas.

Em Meus envios, cada pauta mostra a situação: recebida, em análise, virou matéria ou publicada. Em Clipping ficam as publicações das marcas da sua agência, com o link de cada uma.

Na primeira vez, informe o nome da agência, as marcas que ela representa e o e-mail de imprensa.

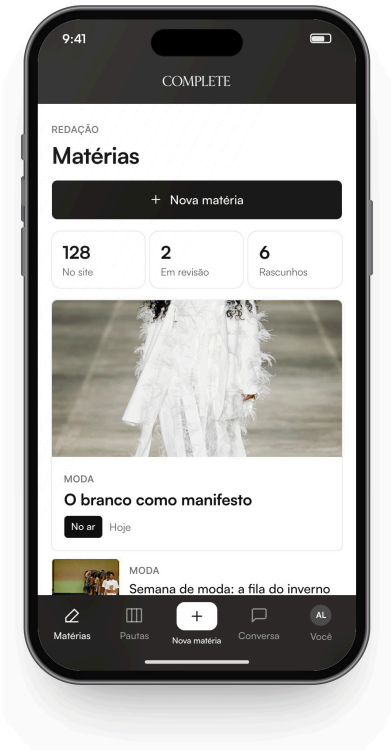
PARA QUEM

As assessorias de imprensa.

PARA COMEÇAR

Toque em Nova pauta.

Nova matéria a um toque



O modo Time Complete é o espaço de quem escreve na Complete Magazine®. As abas são Início, Pautas e Matérias, com Nova matéria no centro da barra.

Em Pautas chega o material enviado pelas assessorias, que pode virar matéria. Em Matérias ficam os rascunhos, o que está em revisão e o que já está no ar.

PARA QUEM

O time da Complete Magazine®.

PARA COMEÇAR

Toque em Nova matéria.

Área interna da equipe Complete

Os seus dados são seus

Na sua conta você vê só o que é seu: os seus produtos, o seu projeto, as suas pautas.

Você pode pedir acesso, correção ou exclusão dos seus dados quando quiser, como prevê a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Na sua conta está a opção Excluir minha conta. Nunca vendemos os seus dados.

Os cookies de análise só entram com a sua permissão, e você muda essa escolha em Preferências de cookies, no rodapé do site.

PARA QUEM

Todos que têm login.

PARA COMEÇAR

Em Você > Conta e segurança, confira os seus dados. Para qualquer pedido, escreva para info@completemagazine.com.br.

O que mais perguntam

Preciso de uma conta para cada modo?

Não. Todos os modos ficam na mesma conta, e a troca acontece na aba Você.

Como eu entro?

Com o e-mail ou com a conta Google de sempre. Quem ainda não tem conta cria a sua em um minuto.

Perco alguma coisa ao sair da conta?

Não. As credenciais ficam no perfil e voltam quando você entra de novo.

Como viro cliente do Complete Studio?

Em Você > Modo, toque em Cliente do Complete Studio e depois em Quero contratar um serviço.

Funciona no celular e no computador?

Sim. No celular as abas ficam na barra de baixo; no computador, em um trilho à esquerda.

Onde peço ajuda?

Em Você > Ajuda, ou pelo e-mail info@completemagazine.com.br.

PARA QUEM

Quem ainda tem alguma dúvida.

PARA COMEÇAR

Entre com o e-mail ou com a conta Google; a plataforma abre no último modo usado.

Entre e teste agora

Quem já tem conta entra com o e-mail ou com a conta Google de sempre, e a plataforma abre no último modo usado. Quem ainda não tem cria a sua em um minuto.

Entrar e testar agora
www.completemagazine.com.br/entrar

Criar conta
www.completemagazine.com.br/entrar?modo=criar

O manual no site
www.completemagazine.com.br/manual

POWERED BY COMPLETE STUDIO

COMPLETE MAGAZINE LTDA • Complete Magazine®